

Expériences

2017

Madeagency

Agence de communication sur Sydney (5 mois).
Poste de graphiste designer et webdesigner & directeur artistique Junior.

2015

Zetruc

Agence de communication sur Troyes (16 mois)
Poste de graphiste webdesigner pendant le CDI.

2014

Cochet concept

Agence de marketing sur Epernay (12 mois)
Poste de graphiste webdesigner pendant l'apprentissage.

2011

Happy Aisne - Agence de communication (2 mois)
XI marquage - Entreprise d'enseigne (2 mois)
Createc Numérique - Entreprise d'enseigne (4 mois)
Pigment - Agence de conseil en communication (2 mois)
Poste de graphiste et de poseur fabricant pendant les 4 stages.

Formations

2016

Formation de remise à niveau en anglais.

2015

MMI Montbéliard (25)
Licence pro
web design.

2014

St Jean Baptiste de la salle (51)
BTS Design Graphique
Communication & médias numériques.

2013

St Vincent de Paul (02)
BTS Communication Visuelle
Graphisme, édition & publicité.

Graphiste
Designer & Webdesigner

Informations

Martigny Matthieu
3 rue du commandant l'helgouach
02160 Moussy-Verneuil

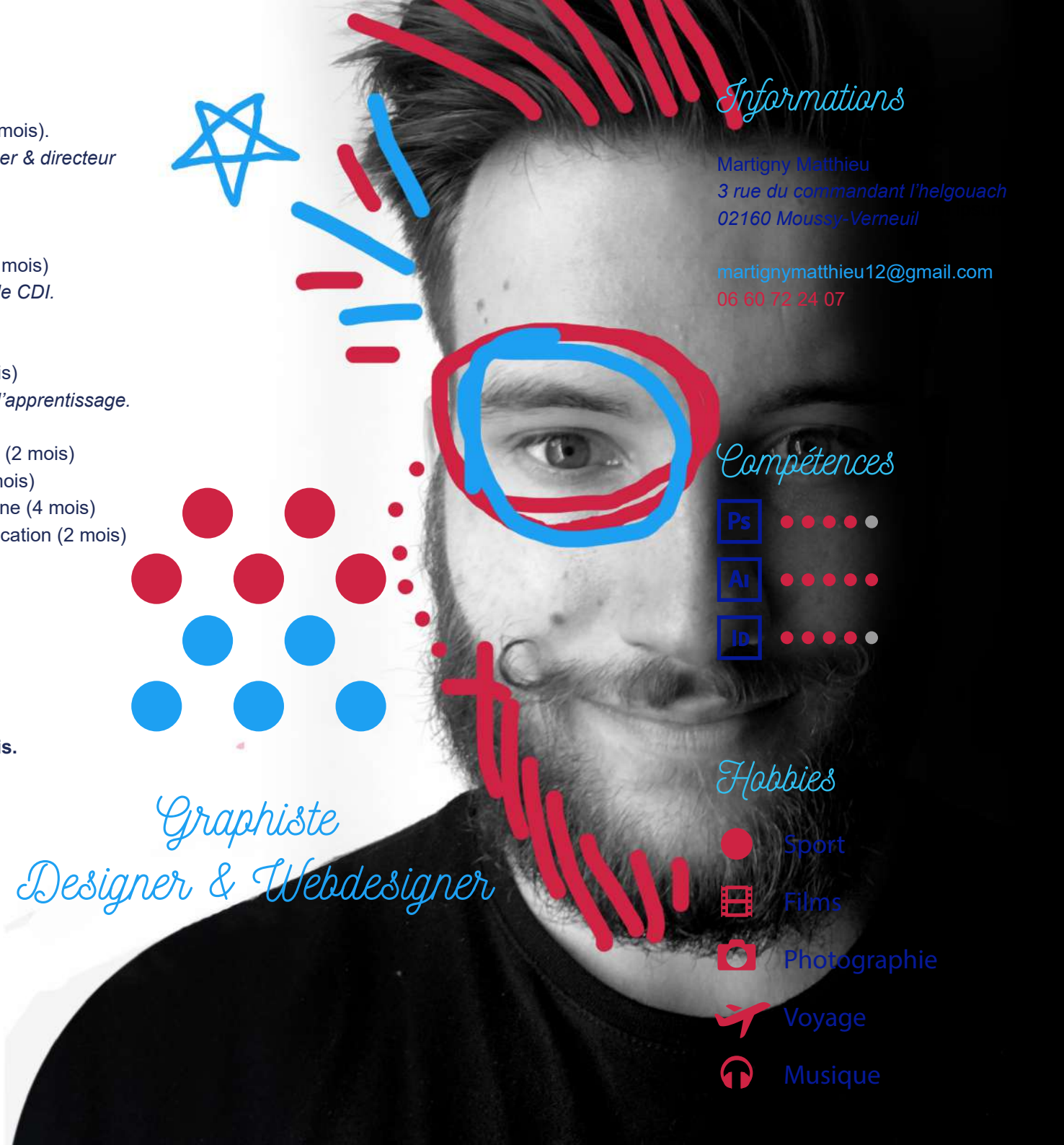
martignymatthieu12@gmail.com
06 60 72 24 07

Compétences

Ps ●●●●●●●●
Ai ●●●●●●●●
Id ●●●●●●●●

Hobbies

● Sport
🎬 Films
📷 Photographie
✈ Voyage
🎧 Musique



Fiche technique

Au sein des entreprises, j'ai participé aux phases de conception avec les équipes projets, élaboré des supports de communication pour tout types de médias, essentiellement print et web.

Je vous propose donc une liste de savoir faire acquis :

- Concevoir des solutions de communication visuelle à travers des réalisations graphiques (logo, affiche, packaging, site internet, application ...)
- Analyse de la demande du client pour élaborer le concept en rapport avec l'attente de celui-ci, le message à communiquer, les moyens techniques et financiers.
- Création de la charte graphique, les messages à transmettre, l'élaboration des couleurs, la typographie ou d'autres formes graphiques.
- Réaliser la conception d'une interface web, l'architecture interactionnelle, l'organisation des pages, l'arborescence et la navigation.
- Gestion du projet de la conception visuelle jusqu'à la réalisation, assurance que les projets soient livrés à temps avec une vraie exigence de qualité.
- Travail en collaboration avec les équipes projets (print et web), répartition des tâches, suivi permanent du projet et échange avec le client.
- Veille des nouvelles tendances graphiques ainsi que des meilleures pratiques en expérience utilisateur (UX) et effectuer une veille permanente.

nce
qui s'amuse

La créativité
c'est l'intelligence